

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА “ПРЕДАВАЙ ТРАДИЦИИТЕ. ЗАПАЗИ РОДОВАТА ПАМЕТ” НА КАЙЛЪШКА РАКИЯ

Всички участници в Кампанията трябва да се запознаят с условията и правилата на Кампанията, изложени по-долу.

РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

1. Организатор на Кампанията “ПРЕДАВАЙ ТРАДИЦИИТЕ. ЗАПАЗИ РОДОВАТА ПАМЕТ” е „ПАУЪР БРАНДС“ АД, гр. Пловдив, бул. Дунав №5. Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията на изложените по-долу официални правила, наричани по-долу “Официални Правила” или “Правилата”.

2. Официалните Правила ще бъдат достъпни на официалната уебстраница на Кампанията на адрес: <https://predavametraditsiata.com/> за целия период на Кампанията. Организаторът на Кампанията си запазва правото да допълва и/или променя Официалните Правила, като промените влизат в сила само след оповестяването им на официалната уебстраница на Кампанията на ел.адрес <https://predavametraditsiata.com/>.

3. Организаторът има неотменимото право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с точка 2, в случай, че констатира материални злоупотреби, нарушаване на Правилата или настъпят форсмажорни обстоятелства. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация и не се допуска връщане на предоставени продукти и/ или материали.

4. Кампанията е отворена за участие за всички физически лица с местоживеене на територията на Република България, на възраст над 18 години. Не може да бъде участник в Кампанията лице, което е съдружник или акционер или работи по трудово правоотношение или въз основа на друг договор за Организатора, или е заето в дейност, свързана с реализацията, осигуряването и администрирането на Кампанията, както и членове на техните семейства (деца, родители). При наличие на данни, установяващи несъвместимост с това изискване, Организаторът/Изпълнителят на Кампанията преустановява участието на такова лице до опровергаването на несъвместимостта от страна на участника. Организаторът/Изпълнителят на Кампанията самостоятелно преценява дали неизпълнението на изискванията е опровергано.

5. Участието в Кампанията не е обвързано с покупка или с друго финансово измерение.

6. Регистрирайки се за участие в тази Кампания на посочения интернет адрес, участниците приемат настоящите Официални Правила и се задължават да ги спазват.

РАЗДЕЛ II. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА

1. Кампанията се организира и провежда в периода от 12.10.2021 г. до 21.11.2021 г., само на територията на Република България.

РАЗДЕЛ III. МЕХАНИЗЪМ И НАГРАДИ

1. Кампанията се провежда на специално създадена за целта уебстраница, с ел. адрес: <https://predavametraditsiata.com/>

2. Считано от 12.10.2021 г. на специалната уебстраница потребителите ще имат възможност да се включат в Кампанията като се регистрират чрез личните си име, имейл, телефон и попълване на текстово поле обвързано с условие на Кампанията.

2.1. За да участва за награда всеки участник трябва:

- Да се регистрира, предоставяйки своите:
 - Имена;
 - Имейл;
 - Телефонен номер;
 - Историята на своя род/фамилия;
- Да попълни заявка за участие във формата за кандидатстване, предоставяйки следната коректно попълнена информация, като за валидна кандидатура се счита тази с коректно попълнени всички полета.
 - Да посочи - Обща фамилия на рода;
 - Да разкаже по оригинален начин - в свободен текст обяснение за произхода на неговия род/фамилия.

2.2. При завършена регистрацията към Кампанията:

- Само частта с историята на всеки регистриран потребител ще бъде видима в секция „Участници“.

2.3. Организаторът си запазва правото да премахне от секция „Участници“ всяка история, която е написана провокативно, цинично и неетически коректно.

РАЗДЕЛ IV. НАГРАДЕН ФОНД

1. Участниците в Кампанията „ПРЕДАВАЙ ТРАДИЦИИТЕ. ЗАПАЗИ РОДОВАТА ПАМЕТ“ участват за общо 50 (петдесет) броя награди, както следва:

- 50 (петдесет) подаръчни комплекта, съставени от бутилка Кайлъшка, комплект чаши за ракия, персонализирано писмо и персонализирана кутия.

РАЗДЕЛ V. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИ И ПРЕДОСТАВЯНЕ НА НАГРАДИТЕ

1. Печелившите участници за 50-те награди се определят чрез специализиран софтуер за теглене на награди, определящ на случаен принцип, като във това теглене се определят 50 печеливши,:

- **Дата на теглене на печелившите:** 22.11.2021 г. и **дата на обявяване на печелившите:** 23.11.2021 г.

2. Всяка заявка, отговаряща на условията може да спечели само един брой награда за периода на Кампанията.

3. Печелившите участници ще получават известие на e-mail-a, който са посочили/използвали при регистрацията си, със съобщение, че са сред печелившите, като ще получат информация за вида награда, както и указание как ще бъде предоставена наградата.

4. Спечелилият участник следва да върне отговор на уведомителния e-mail с потвърждение на данните си за доставка на наградата в срок от 10 (десет) дни от датата на получаване на уведомителния e-mail по т. 2, като предостави трите си имена, актуален телефон за връзка, точен адрес за доставка.

5. Наградите се получават само лично от участника, след представяне на документ за самоличност, удостоверяващ възрастта на участника, предвид изискванията на настоящите Правила. Наградите ще бъдат предоставяни безплатно на печелившите участници. Преди самата доставка служител на Организатора ще се свърже с печелившия участник чрез обаждане на телефонния номер, който е посочен за връзка. Крайната дата за получаване на наградата е до 30 (календарни) дни, считано от датата на представяне на данните за доставка.

5.1. В случай, че участникът не бъде открит на адреса в предварително уговореното време между него и куриера, то наградата се връща в офис на куриерската фирма. Наградата ще бъде достъпна в офис на куриерите в рамките на два дни след първото посещение на адреса. Ако печелившият не отиде да вземе наградата си в рамките на тези два дни, то той губи правото си да я получи. Организаторът и Изпълнителят не носят отговорност за неполучени/недоставени награди при подаден от участника неточен или погрешен адрес, както и в случай, че участникът не отговаря на някое от Условието в Промоцията.

6. При непредоставяне на данните за доставка в срок от 10 (десет) дни, участникът губи правото да получи наградата.

6.1. Всяка награда, непотърсена в този срок след края на Кампанията, ще бъде раздадена на случаен принцип, чрез томбола, между останалите участници, отговарящи на условията за печалба. Процедурата се повтаря до момента, в който бъдат раздадени всички награди.

7. Забранено е използването на всякакви методи, които по един или друг начин добавят регистрации "автоматично", вместо участниците. Всеки участник, който направи опит или наруши Правилата, ще бъде автоматично дисквалифициран от Организатора. Нарушение включва действия за:

- получаване на повече от една регистрация от един участник;
- използването на техники и/или технологии, които изменят елемента на индивидуално участие на съответното лице в Кампанията;
- всяко друго действие, което променя механизма за участие в Кампанията или увеличава шансовете за печалба на някой участник извън описания механизъм в настоящите Правила.

7.1. Решението за дисквалификация е изцяло на Организатора, като той не дължи обяснение за начините на определяне на опит и/или нарушение на Правилата.

РАЗДЕЛ VI. ЛИЧНИ ДАННИ

1. Включвайки се в настоящата Кампания посредством регистрация, извършена през личния си имейл и телефон, лицата предоставят доброволно личните си данни (имена, адрес, телефон, e-mail или други) и дават съгласието си тези данни да бъдат използвани (събирани, обработвани и съхранявани) от Организатора „ПАУЪР БРАНДС“ АД, както и неговите подизпълнители в Кампанията за цели, свързани с Кампанията и/или разпространението на наградите. Всички лични данни ще бъдат третирани като конфиденциална информация, съгласно действащата нормативна уредба по отношение защита на личните данни и ще бъдат съхранявани от дружеството за период от 1 (един) месец след приключване на кампанията, след което се унищожават.

2. За получаване на наградите, печелившите участници се съгласяват да предоставят следните данни на Организатора „ПАУЪР БРАНДС“ АД или неговите подизпълнители: три имена, адрес, телефон за връзка и e-mail, както и да представят лична карта при получаване на наградата.

3. Включвайки се в настоящата Кампания, участниците дават разрешението си да получават рекламни и промоционални съобщения от Организатора „ПАУЪР БРАНДС“ АД.

РАЗДЕЛ VII. ДРУГИ

1. Настоящите Общи условия уреждат отношенията между Организатора, от една страна и участниците в Кампанията, от друга страна, както и условията за участие в нея.

2. Победителите се съгласяват да бъдат фотографирани, видео заснемани, интервюирани и записвани след приключване на Кампанията, за маркетингови цели на Организатора.

3. Организаторът на Кампанията не е длъжен да води кореспонденция във връзка с неспечелили участници.

4. Организаторът не носи отговорност спрямо печеливш участник, предоставил невалиден телефон за контакт или неверен, непълен или неточен e-mail, или адрес за доставка на награди.

5. Организаторът и Изпълнителят не носят отговорност за забавяне в доставката на награди, причинени от забавяне на доставчици на куриерски услуги.

6. Оспорването на валидността и верността, на който и да е резултат от Кампанията от страна на участник, няма действие спрямо Организатора.

7. Съгласно действащото законодателство, Организаторът има право да оповести публично имената на наградените участници и тяхната награда от Кампанията. Обявяването на участниците-победители (спечелили награди) се извършва по начин, недопускащ разкриването на лични данни, с изключение на лично и фамилно име.

8. Организаторът не е отговорен за каквито и да е такси, данъци или глоби, които могат да възникнат във връзка с наградите.

9. Евентуално възникнали спорове между Организатора на Кампанията и участници в нея се решават чрез преговори или в краен случай, при невъзможност да се постигне съгласие – пред компетентния съд.

10. Организаторът не носи отговорност при възникване на форсмажорни обстоятелства, които възпрепятстват реализацията на съответната награда. Тази Кампания също така може да бъде

прекратена в случай на форсмажорни обстоятелства, включително невъзможността на Организатора на Кампанията, по причини, независещи от неговата воля, да продължи провеждането на Кампанията, както и издадени указания на държавен орган за прекратяването ѝ.

Наздраве и късмет на всички!

Екипът на „ПАУЪР БРАНДС“ АД